

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

о проведении аукциона по продаже прав на заключение договоров
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках в городе Фролово 4 марта 2014 года в 10 часов
в зале заседаний администрации городского округа город Фролово по адресу: ул.Революционная,12

1. Форма аукциона: открытый по составу участников и открытый по форме подачи предложений о цене.
2. Организатор аукциона: отдел по управлению имуществом, землепользованию, архитектуре и градостроительству администрации городского округа – город Фролово Волгоградской области.
3. Решение о проведении аукциона: постановления администрации городского округа – город Фролово Волгоградской области от 30.01.2014 № 168.
4. Шаг аукциона: 5 % от начальной цены предмета аукциона.
5. Размер задатка для участия в аукционе: 20 % от начальной цены предмета аукциона.
6. Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наибольшую цену за предмет аукциона. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается несостоявшимся.
8. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с победителем торгов либо единственным участником аукциона не позднее двадцати дней со дня подведения итогов аукциона.
7. В случае отказа победителя аукциона от подписания протокола по итогам аукциона, задаток ему не возвращается. В случае отказа победителя аукциона от заключения договора в вышеуказанный срок, задаток ему не возвращается.
9. Участником торгов может стать любое лицо, представившее организатору торгов, в срок, указанный в извещении о проведении торгов, заявку и необходимые документы, за исключением лиц, занимающих преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения торгов лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.
10. Для участия в аукционе заявители представляют в установленный настоящим информационным сообщением о проведении аукциона срок следующие документы:
 - 10.1. Заявка на участие в аукционе по установленной форме (в двух экземплярах) с указанием банковских реквизитов для возврата задатка:

В отдел по управлению имуществом,
землепользованию,
архитектуре и градостроительству
администрации городского округа –
город Фролово Волгоградской области

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ

по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке

« _____ »

_____ ,
(полное наименование юридического лица, подавшего заявку, св-во, почтовый адрес, тел. или фамилия, имя, отчество, паспортные данные, адрес физического лица, подавшего заявку, тел.)

именуемый далее «Претендент», в лице _____,
Ф.И.О. , должность _____

действующего на основании _____

Принимая решение об участии в аукционе по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, расположенном по адресу: г. Фролово, Волгоградская область, _____,
_____, площадь земельного участка _____ кв.м,

ЛОТ № ____ (_____)

ОБЯЗУЮСЬ:

1) соблюдать условия аукциона, содержащиеся в информационном сообщении о проведении аукциона, опубликованном на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет, а также порядок проведения аукциона, установленный постановлением администрации городского округа город Фролово от 30.07.2012 № 1595 «Об утверждении положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Фролово»;

2) в случае признания победителем аукциона, подписать протокол об итогах аукциона в день проведения аукциона и заключить с Продавцом договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не позднее 20 календарных дней после подписания протокола о результатах аукциона.

Платежные реквизиты, счет в банке, на которые перечисляется сумма возвращаемого задатка в случае, если я не стану победителем аукциона: _____

(получатель, банк получателя, р/с, к/с, БИК, ИНН, для ИП ИНН)

Задаток _____ в _____ сумме _____ рублей _____ внесен _____
_____» _____

(наименование и номер платежного документа)

К заявке прилагаются документы согласно описи (приложение № 1).

Дата « ____ » _____ Подпись Претендента (его полномочного представителя)

Заявка принята Продавцом: _____ час. _____ мин. « ____ » _____ и зарегистрирована под № ____ . Подпись представителя Продавца _____ (_____)

10.2. Платежный документ с отметкой банка об исполнении, подтверждающей внесение Претендентом задатка.

10.3. Нотариально заверенные копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации юридического лица - для юридических лиц, нотариально заверенную копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя - для физических лиц. Физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями, представляют документ, удостоверяющий личность.

10.4. Подписанную Претендентом опись представленных документов в двух экземплярах:

Приложение № 1
к заявке на участие в аукционе

(на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции)

ОПИСЬ

представленных документов

Заявитель _____

Наименование , ФИО

№ п/п	Наименование документа	Кол-во листов

Заявитель _____

Фамилия , имя , отчество , подпись

Регистрационный номер заявки _____

Дата и время приема заявки _____

Принято _____

подпись организатора

10.5. Информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории городского округа город Фролово.

11. Сумма задатка должна быть внесена Претендентом до подачи заявки по следующим реквизитам:

ИНН 3439000877, КПП 343901001.

Наименование получателя – Администрация городского округа город Фролово, назначение платежа: задаток на участие в аукционе по лоту №

№. Лицевой счет 05293048330 в УФК по Волгоградской области, р/счет 40302810700003000503 в ГРКЦ ГУ Банка России по Волгоградской области г.Волгоград БИК 041806001.

В сумму задатка не входит оплата банковских услуг по перечислению Претендентами суммы задатка на участие в аукционе и банковских услуг по возврату задатка Претендентам и участникам аукциона, не ставшими победителями. Задаток должен поступить на счет организатора аукциона не позднее **27.02.2014**. Документом, подтверждающим поступление задатка на счет организатора аукциона, является выписка со счета организатора аукциона.

12. Получить информацию по всем интересующим вопросам, касающимся порядка проведения аукциона, а также ознакомиться со схемами расположения земельных участков, проектами договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, получить бланк заявки, подать заявку на участие в аукционе, можно в отделе по управлению имуществом, землепользованию, архитектуре и градостроительству администрации городского округа – город Фролово по адресу: г. Фролово, Фроловская, 12а. Контактный телефон: 2-30-09, 2-49-19.

13. Претенденты в любое время без ограничения могут осмотреть земельные участки на местности. В случае невозможности определения Претендентом земельных участков на местности их осмотр может быть произведен совместно с представителем организатора аукциона. Претенденты, желающие осмотреть земельные участки на местности, обращаются с 14 до 15 часов ежедневно, кроме субботы и воскресенья, до последнего дня приема заявок, по месту приема заявок.

14. Начало приема заявок **03.02.2014** с 9 час. Заявки подаются и принимаются одновременно с полным комплектом требуемых для участия в аукционе документов путем вручения их организатору аукциона с 9 до 16 час ежедневно, кроме субботы, воскресенья и праздничных дней. Перерыв с 12 до 13 час. **Последний день приема заявок 27.02.2014 до 16 час.**

15. При подаче заявки Претендентам, представителям Претендентов, при себе иметь паспорт.

16. Дата, время и место рассмотрения заявок и документов Претендентов, определения участников аукциона – **28.02.2014** в 10 часов по адресу: г. Фролово, ул.Фроловская,12а. По результатам рассмотрения заявок и документов Претендентов организатор аукциона принимает решение о признании Претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске Претендентов к участию в аукционе.

17. Аукцион проводится в порядке, установленном Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Волгоградской области от 27.12.2013г. №792-п «Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы», постановлением администрации городского округа город Фролово Волгоградской области от 30.07.2012г. № 1595 «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Фролово». Подведение итогов аукциона осуществляется в день проведения аукциона и оформляется протоколом в зале заседаний Администрации городского округа город Фролово по адресу: ул.Революционная,12.

18. Решение об отказе в проведении аукциона может быть принято организатором аукциона не позднее 15 календарных дней до наступления даты его проведения.

19. Претендентам, отзывавшим заявку после окончания срока приема заявок, и участникам аукциона, не победившим в нем, сумма задатка возвращается в течение 3 банковских дней со дня подписания протокола о результатах аукциона.

20. Регистрация участников аукциона проводится в день проведения аукциона с 9 час.30 мин. до 9 час. 50 мин.

21. Информация о торгах (бланк заявки, правила проведения торгов) размещена в Интернете на сайте администрации городского округа – город Фролово Волгоградской области <http://www.город-Фролово.рф>.

Предмет открытого аукциона.

№ лота	Место размещения рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Размер рекламной конструкции	Начальный годовой размер платы (с учетом НДС), руб.	Срок действия договора	Размер задатка, руб.
1	2	3	4	5	6	7
1	Волгоградская обл., г. Фролово, Привокзальная площадь	Отдельностоящая щитовая установка	3x6 м	25 000	5 лет	5 000

Проект договора

Договор
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
(ФОРМА)

Г. Фролово

"__" _____ 20__ г.

Администрация городского округа город Фролово Волгоградской области
(далее - Администрация) в лице _____,
действующего на основании _____, с одной стороны, и
_____ (далее - Рекламораспространитель),
зарегистрированный (расположенный) по месту жительства (нахождения) в
_____, в лице
_____, действующего на основании _____,
паспорт _____, заключили настоящий договор о
нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Администрация на основании настоящего Договора предоставляет Рекламораспространителю возможность установки и эксплуатации рекламной конструкции:

- тип конструкции: _____;
- поверхность информационного поля: высота, ширина, количество сторон, площадь информационного поля _____;
- место установки рекламной конструкции (рекламное место) _____ (схема прилагается).

1.2. Настоящий Договор заключен по результатам аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Фролово.

2. ОБЯЗАННОСТИ И ПРАВА СТОРОН

2.1. Администрация обязуется:

2.1.1. Предоставить Рекламораспространителю рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

2.1.2. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

2.1.3. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную и информационную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

2.2. Администрация имеет право:

2.2.1. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока устранения.

2.2.2. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем рекламной конструкции.

2.2.3. Размещать на договорной основе на рекламной конструкции материалы социальной рекламы. При этом Администрация согласовывает с Рекламораспространителем точный период размещения не менее чем за 10 (десять) дней до предполагаемой даты начала размещения социальной рекламы и предоставляет Рекламораспространителю материалы социальной рекламы в готовой для распространения форме не менее чем за 5 (пять) рабочих дней, если между сторонами не будет предусмотрен иной порядок.

2.2.4. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию на неопределенный период времени, если это требуется для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ. В случае если указанные работы длятся более одного месяца, оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за период времени свыше одного месяца Рекламораспространителем не производится, что оформляется дополнительным соглашением к Договору.

2.2.5. По мотивированному представлению государственных органов и органов местного самоуправления городского округа город Фролово в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции, при этом оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

2.3. Рекламораспространитель обязуется:

2.3.1. Разместить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в полном соответствии с выданным органом местного самоуправления разрешением на установку рекламной конструкции, правилами размещения наружной рекламы, требованиями настоящего Договора.

2.3.2. В течение всего срока эксплуатации рекламного места обеспечивать надлежащее техническое состояние рекламной конструкции и в случае размещения рекламной конструкции на земельном участке обеспечивать еженедельную уборку прилегающей территории в радиусе 5 метров.

2.3.3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного документа.

2.3.4. По требованию Администрации размещать на рекламной конструкции социальную рекламу. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для Рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы.

2.3.5. В случае временного отсутствия на конструкции рекламной информации разместить на информационном поле рекламное сообщение - саморекламу либо закрыть информационное поле однотонным полотном, придав рекламной конструкции надлежащий эстетический вид.

2.3.6. В случаях прекращения, досрочного расторжения либо одностороннего отказа Администрации от исполнения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или признания его недействительным произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

2.3.7. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство рекламного места в течение трех рабочих дней.

2.4. Рекламораспространитель имеет право:

2.4.1. Разместить на предоставленном рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в настоящем Договоре.

2.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в [пункте 4.1](#) настоящего Договора, по любым основаниям, при этом оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

3. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

3.1. Сторона, виновная в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

3.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального [закона](#) от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за вред, причиненный рекламной конструкцией здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

3.3. За просрочку платы Рекламораспространитель оплачивает неустойку в размере 0,05% от неоплаченной суммы за каждый день просрочки платежа. Оплата неустойки не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

3.4. За неисполнение обязанностей, указанных в [пунктах 2.3.2, 2.3.4, 2.3.5, 2.3.6](#), Рекламораспространитель обязан устранить нарушения в течение 5 дней с момента получения соответствующего уведомления Администрации.

3.5. В случае невыполнения требований об устранении выявленных нарушений Рекламораспространитель уплачивает Администрации штраф в размере 5% от суммы ежегодной платы, указанной в [п. 5.1](#) Договора, в течение трех дней с момента вручения письменного требования Администрации.

4. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

4.1. Настоящий Договор заключен на срок с "___" _____ 20__ г. по "___" _____ 20__ г.

5. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

5.1. Плата по настоящему Договору составляет _____ рублей в год, _____ рублей в месяц без учета НДС. НДС перечисляется Рекламораспространителем самостоятельно в соответствии с действующим законодательством РФ.

5.2. Оплата по Договору вносится Рекламораспространителем ежемесячно равными долями до 10 числа текущего месяца.

5.3. Администрация имеет право не чаще одного раза в год изменять в одностороннем порядке размер платы по настоящему Договору в связи с изменением прогнозируемого уровня инфляции, устанавливаемого федеральным законом о федеральном бюджете на очередной год, на размер, эквивалентный прогнозируемому уровню инфляции. Об изменении платы Администрация уведомляет Рекламораспространителя письменно путем размещения информационного сообщения в официальном печатном издании городского округа город Фролово. Рекламораспространитель обязан уплачивать плату в измененном размере со дня, следующего за днем публикации указанного информационного сообщения.

5.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с даты, указанной в [пункте 4.1](#) настоящего Договора.

5.5. Оплата вносится в бюджет городского округа по реквизитам, указанным в [разделе 8](#) настоящего Договора.

6. ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

6.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут или изменен по соглашению сторон либо в судебном порядке. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью Договора.

6.2. В случае одностороннего отказа от исполнения Договора Рекламодателем Рекламодатель направляет в Администрацию в срок не менее чем за 20 (двадцать) дней уведомление о расторжении договора с указанием даты его прекращения.

6.3. В случае одностороннего отказа от исполнения Договора Администрацией Администрация направляет Рекламодателю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.4. Администрация вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

- а) размещения материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению;
- б) смены владельца рекламной конструкции;
- в) невнесения в установленный срок платы, если просрочка платежа составляет более 20 (двадцати) рабочих дней;
- г) аннулирования органами местного самоуправления или признания судом недействительным разрешения на установку рекламной конструкции;
- д) невыполнения Рекламодателем обязанности по размещению социальной рекламы;
- е) неоднократного невыполнения требований Администрации об устранении несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкции данного типа;
- ж) изменения градостроительной обстановки, схемы территориального планирования или генерального плана территории, на которой установлена рекламная конструкция.

6.5. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с [пунктом 6.2](#) и подпунктами с ["а"](#) по ["ж"](#) денежные средства, оплаченные Рекламодателем, возврату не подлежат.

7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

7.1. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются действующим законодательством.

7.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

7.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

8. АДРЕСА, БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН
